

# Festival international du livre mangeable

ÉDITION 2007

## DE LA PLUS DÉLICIEUSE FÊTE DU LIVRE QUÉBÉCOIS

À l'initiative de la maison d'édition et de diffusion **ADAGE**, Montréal tiendra le 1<sup>er</sup> avril 2007 sa seconde édition du Festival international du livre mangeable, en partenariat avec l'**INSTITUT DE TOURISME ET D'HÔTELLERIE DU QUÉBEC (ITHQ)**, dont les pâtisseries chocolatiers rivaliseront une fois encore de génie culinaire pour se mériter le convoité prix Brillat-Savarin. Chaque création fera référence à une œuvre littéraire québécoise, poésie, prose poétique ou autre littérature inspirante ! Les règles du jeu sont resserrées cette année : le livre mangeable aura l'apparence d'un livre ou sera lettré (c'est-à-dire qu'il aura des lettres, comme l'explique le Petit Robert).

La présente a pour but d'inviter les éditeurs, les libraires, les auteurs du Québec et les amis de la littérature à participer à cet événement en commanditant un ou plusieurs livres mangeables (coût : un livre 100 \$, deux, 180 \$, trois, 240 \$, quatre 280 \$, cinq, 300 \$ - remplir un formulaire pour chaque livre mangeable commandité - les propositions reçues seront transmises aux pâtisseries chocolatiers qui feront leur choix librement - les propositions non retenues ne seront pas facturées - les commandites facturées sont payables sur réception de la facture). Chaque livre commandité donne droit à un bon de dégustation gratuit illimité (un valeur de 5 \$), valable lors de l'événement.

Les formulaires doivent être expédiés par la poste avec deux exemplaires de chaque livre. Le premier deviendra la propriété du pâtissier chocolatier qui l'aura choisi. Le second est destiné à faire partie d'une exposition de photos des livres mangeables. L'auteur, le titre du livre, l'éditeur et le commanditaire seront identifiés sur le carton de présentation du livre mangeable ou de sa photo, et sur le site Internet. Avant d'être dégustés sur place ou vendus aux enchères, les livres mangeables seront photographiés pour être archivés sur le site international du festival et à des fins d'exposition. Les commanditaires recevront une photo 300 dpi de leurs livres mangeables.

En signant ce formulaire, le commanditaire garantit l'organisateur du festival contre toute réclamation éventuelle provenant de l'auteur ou de l'éditeur (ce qui signifie qu'il s'est assuré de l'accord des détenteurs des droits sur l'ouvrage et que toutes les parties acceptent qu'aucune redevance ne soit payée).

Un grand merci à tous les commanditaires qui ont fait de la première édition du festival une délicieuse fête. Merci à tous ceux qui contribueront au succès de cette deuxième édition, à laquelle participera un plus grand nombre de pâtisseries chocolatiers et qui accueillera davantage de visiteurs (quelque 500 personnes). Comme l'an passé, plusieurs prix de présence seront octroyés par tirage au sort. Pour plus d'informations sur l'édition montréalaise 2006, visitez le site Internet <http://www.adage-edition.com/livremangeable/index.html> ; pour tout savoir sur Le Festival international du livre mangeable qui est célébré dans une cinquantaine de villes à travers le monde, visitez le site [www.books2eat.com](http://www.books2eat.com)

### Information

Danielle Shelton, Adage - 514 336 2938 - [livremangeable@diffusionadage.com](mailto:livremangeable@diffusionadage.com)

**Expédition postale des formulaires et des livres (2 exemplaires de chaque titre)**

FILM - Adage, 12306, boul. O'Brien, Montréal Qc H4J 1Z4

